FORMES

Trousse média

2027

Architecture | Territoire | Objet | Matériaux | Environnement

info@formes.ca

FORMES.CA

514 256-1230

Positionnement

QUAND LE FOND INFLUENCE LA FORME

***FORMES* est un acteur actif dans les discussions avec les différents concepteurs ainsi qu'un influenceur afin d'améliorer les bonnes pratiques et de faire rayonner les approches réfléchies et durables. Depuis la fondation du magazine en 2004, *FORMES* repousse les frontières de l'information, explore les univers du cadre bâti et du territoire d'ici et d'ailleurs. Publication indépendante et novatrice, elle met de l'avant les bonnes pratiques dans les domaines de l'architecture, du territoire, de l'objet, des matériaux et de l'environnement.**

Le magazine se distingue par la profondeur de ses contenus et son habileté à décrypter les tendances. *FORMES* sait susciter l'intérêt de ses lecteurs. Ses collaborateurs, nationaux ou étrangers, proviennent de tous horizons : recherche de pointe, enseignement, centres d'excellence, associations professionnelles. Il en résulte un produit multidisciplinaire et multisectoriel où le maillage des compétences permet d'établir des liens prometteurs entre la recherche, l'action, la formation et la diffusion des connaissances.

Sa mission : informer par des sujets d'actualité, débattre des enjeux de l'industrie, conseiller sur des techniques et des produits, cerner les tendances, susciter les discussions.

Lectorat

LE POUVOIR D'ACHAT DE NOS 40 000 LECTEURS

La grande richesse d'un magazine à contenu comme *FORMES* c'est d'être fortement positionné auprès d'un lectorat multidisciplinaire et interprofessionnel.

90 MILLIARDS $ *

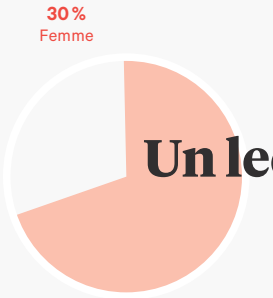
*Ces dépenses d'investissements en construction au Québec représentent 17 % du PIB. La construction est un levier de la croissance économique.

* Source: CCQ, 2025

Lectorat

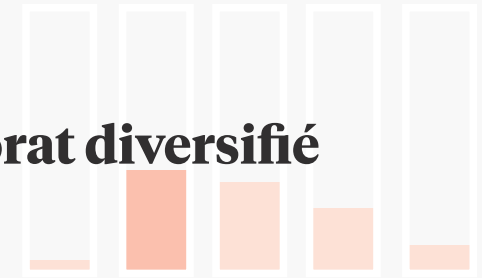
QUELQUES STATISTIQUES

Un lectorat diversifié



30 %
Femme

70 %
Homme



3 %
+ 60 ans

35 %
50-59 ans

33 %
40-49 ans

22 %
30-39 ans

6 %
18-29 ans

Niveau d'éducation moyen de 2e cycle

34 %
1er cycle

55 %
2e cycle

11 %
Doctorat

73 % ont complété une formnation universitaire

Revenu supérieur

60 %
+ de 150 000 $

Professionnels et entrepreneurs

31 %
Professionnel

24 %
Autres

23 %
Propriétaire de leur entreprise

21 %
Poste de direction

Répartition du lectorat

DIFFUSION

12 500 exemplaires

6 000

Seule publication francophone multidisciplinaire du Québec, *FORMES* s'adresse à l'ensemble des professionnels et concepteurs qui interviennent aux échelles de l'objet, du bâtiment et du territoire.

1555
Architectes

1090
Architectes paysagistes

530
Designers d'intérieur

250
Designers graphiques

390
Designers industriels

610
Ingénieurs/technologues

1575
Urbanistes

***FORMES* est notamment distribué aux membres des regroupements professionnels suivants :**
Association des architectes en pratique privée du Québec (AAPPQ), Association des architectes paysagistes du Québec (AAPQ), Association des designers industriels du Québec (ADIQ), Association professionnelle des designers d'intérieur du Québec (APDIQ), Ordre des urbanistes du Québec (OUQ), Société des designers graphiques du Québec (SDGQ)

990
Fabricants, grossistes et entreprises de service

La distribution de *FORMES* cible des fabricants et distributeurs de matériaux ainsi que des entreprises de service.

130
Médias et communication

455
Organismes gouvernementaux – publics et parapublics, députés

FORMES rejoint aussi l'appareil gouvernemental, à savoir les organismes publics et parapublics, dont notamment la Société canadienne d'hypothèques et de logement, la Régie du bâtiment du Québec, l'Institut de recherche en construction, la Commission de la construction du Québec, la Société québécoise des infrastructures et la Société d'habitation du Québec, sans oublier les députés.

2 830
Entrepreneurs généraux et spécialisés

L'industrie de la construction n'est pas en reste. Le magazine est en effet livré aux entrepreneurs généraux et spécialisés les plus actifs, soit ceux qui enregistrent plus de 70 % des heures travaillées dans les secteurs résidentiel, industriel, commercial et institutionnel.

155
Gestionnaires immobiliers

Le magazine rejoint également les plus importants regroupements de gestionnaires et de propriétaires immobiliers.

1 290
Municipalités et MRC (Municipalités régionales de comté)

Distribué aux directions générales, services d'urbanisme ou de travaux publics et permis des municipalités au Québec, *FORMES* intéresse tout autant les gestionnaires municipaux.

140
Maisons d'enseignement

FORMES est en outre distribué aux principales maisons d'enseignement, dont les écoles d'architecture, de génie et de design.

210
Autres organismes

FORMES est également consulté au sein des associations du secteur de la construction et des organismes, publics et privés, de recherche et de promotion associés au bâtiment et à l'aménagement du territoire et autres secteurs d'activité connexes.

Grille rédactionnelle

***FORMES* PROPOSE DE SCRUTER L'INDUSTRIE À TRAVERS CINQ DOMAINES CLÉS**

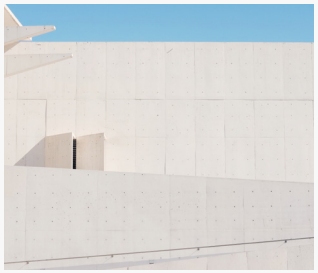
A Architecture

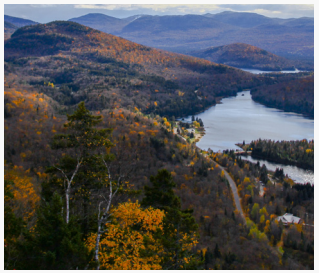
T Territoire

O Objet

M Matériaux

E Environnement





Le magazine scrute l'industrie selon les cinq éléments qui composent notre *ATOME* : Architecture, Territoire, Objet, Matériaux, Environnement. Ils englobent l'ensemble des secteurs et professions qui interviennent aux étapes de conception, de réalisation et de gestion de l'objet, du bâtiment et du territoire.

Calendrier

Parution	Réservation	Matériel
Printemps	**15 mars**	**22 mars**
Été	**7 juin**	**14 juin**
Automne	**10 sept.**	**17 sept.**
Hiver	**29 nov.**	**6 déc.**

Annonceurs

MULTIPLATEFORME

Visibilité sous toutes les formes

Les diverses plateformes de diffusion (imprimées, numériques et événementielles) de *FORMES* vous assurent une visibilité optimale sur plusieurs tribunes.

Tarifs spéciaux pour une diffusion de votre matériel publicitaire sur plusieurs plateformes. Consultez-nous : 514 256-1230

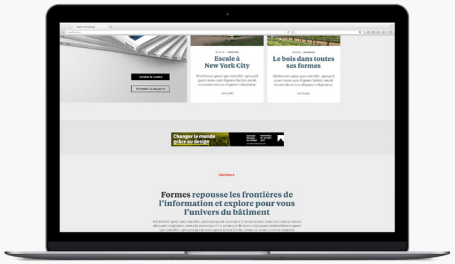
Magazine papier

Encart

Infolettre

Webinaire / podcast

Magazine numérique



Site web

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Événements

Annonceurs – papier

GRILLE TARIFAIRE ET FORMAT

C2

6,6 po x 9,6 po
6,85 po x 9,85 po (marges perdues)
5,6 po x 8,6 po (marges de texte)

1 x
4 920 $

2 x
4 575 $

4 x
4 200 $

C3

6,6 po x 9,6 po
6,85 po x 9,85 po (marges perdues)
5,6 po x 8,6 po (marges de texte)

1 x
4 690 $

2 x
4 350 $

4 x
4 000 $

C4

6,6 po x 9,6 po
6,85 po x 9,85 po (marges perdues)
5,6 po x 8,6 po (marges de texte)

1 x
5 410 $

2 x
5 000 $

4 x
4 600 $

2 pages

13,2 po x 9,6 po
13,45 po x 9,85 po (marges perdues)
12,2 po x 8,6 po (marges de texte)

1 x
7 315 $

2 x
6 800 $

4 x
6 200 $

1 page

6,6 po x 9,6 po
6,85 po x 9,85 po (marges perdues)
5,6 po x 8,6 po (marges de texte)

1 x
3 850 $

2 x
3 580 $

4 x
3 270 $

1/2 page

Section cartouche

5,5 po x 4 po
Apparaît au côté des informations de contenu, au début du magazine.

1 x
3 050 $

2 x
2 835 $

4 x
2 575 $

Spécifications techniques

FORMATS ACCEPTÉS
PDF (Press Quality)
Illustrator (.EPS ou .AI)
InDesign
Photoshop (.TIFF ou .PSD)
(300 dpi, CMJN)

POLICES DE CARACTÈRES
(Vectorisés)

PHOTO
(300 dpi, CMJN)

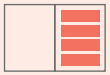
Annonceurs – papier

GRILLE TARIFAIRE ET FORMAT

Section promotionnelle *Fiche-produit*

Cette section valorise votre offre de produits et services. Vous nous fournissez le matériel visuel (photo et logo) et le texte selon les paramètres techniques définis par le format. Notre équipe s'occupe de mettre en page dans un cadre graphique dynamique.

L'éditeur se réserve le droit de refuser toute publicité.



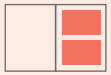
1/4 page

5,5 x 1,8 po
40 mots max. + photo et logo de l'entreprise

1 x
1 685 $

2 x
1 560 $

4 x
1 430 $



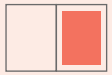
1/2 page

5,5 x 4 po
55 mots max. + photo et logo de l'entreprise

1 x
2 980 $

2 x
2 835 $

4 x
2 575 $



1 page

5,5 x 8,5 po
120 mots max. + photo et logo de l'entreprise

1 x
3 670 $

2 x
3 400 $

4 x
3 110 $

Spécifications techniques

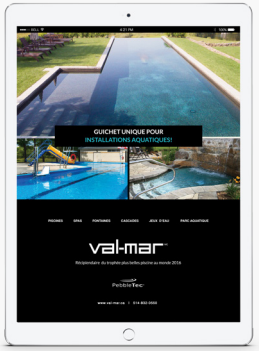
FORMATS DES IMAGES ACCEPTÉS
Photoshop (.TIFF ou .PSD)
(300 dpi, CMJN)

TEXTES
Le nombre de mots maximum doit être respecté pour le format sélectionné.

Fournir un lien web.

Annonceurs – numérique

GRILLE TARIFAIRE ET FORMAT



Le magazine mobile est le complément numérique de la version imprimée. Les publicités insérés dans le magazine papier sont également présentes dans la version numérique, incluant un hyperlien vers le site web de votre organisation. Des ajouts de liens sont possibles pour permettre des interactivités, tels vidéo explicative, publicité télé, gif animé, *etc.*

Prix sur demande.

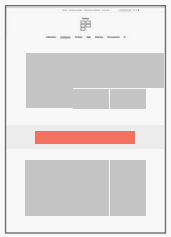
Spécifications techniques

FORMATS ACCEPTÉS

Mp4
HTML
GIF
Gif animé
Lien vidéo (Youtube, Vimeo)

Annonceurs – web

GRILLE TARIFAIRE ET FORMAT



Bannière

728 px x 90 px

300 x 250 px

Page d'accueil

1e tiers
Mensuel 980 $
Annuel 9 800 $

2e tiers
Mensuel 930 $
Annuel 9 300 $

3e tiers
Mensuel 880 $
Annuel 8 800 $

Autres pages

1e tiers
Mensuel 930 $
Annuel 9 300 $

2e tiers
Mensuel 880 $
Annuel 8 800 $

3e tiers
Mensuel 840 $
Annuel 8 400 $

Spécifications techniques

FORMATS ACCEPTÉS
JPG
GIF, GIF ANIMÉ

RÉSOLUTION
72 dpi

POIDS
80 ko max.

Section promotionnelle *Fiche-produit*

Cette section valorise votre offre de produits et services. Vous nous fournissez le matériel visuel (photo et logo), le texte et hyperlien.

Prix sur demande.

Fiche-produit

Spécifications techniques

FORMATS DES IMAGES ACCEPTÉS
Photoshop (.TIFF ou .PSD)
(300 dpi, CMJN)

TEXTES
Le nombre de mots peut varier selon la description du produit.

Fournir un lien web.

Annonceurs – infolettres, encarts et commandites

GRILLE TARIFAIRE ET FORMAT

Infolettre

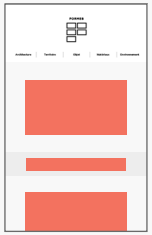
Bannière

728 px x 90 px

300 px x 250 px

Par envoi
900 $

4 envois
3 000 $



Infolettre sur mesure

Tarif sur demande

FORMATS ACCEPTÉS
JPG
GIF
GIF ANIMÉ

RÉSOLUTION
72 dpi

POIDS
80 ko max.

REMISE DU MATÉRIEL
Cinq jours avant la publication. Acheminez à info@formes.ca.

Encart

Encart

6,6 po x 9,6 po max.
6,85 po x 9,85 po (marges perdues)

Profitez de notre large distribution pour acheminer votre dépliant, brochure, catalogue, *etc.*, inséré à même le magazine *FORMES*.

FORMAT FERMÉ
6,6 po x 9,6 po max.

TARIF
Sur demande, variable selon le poids.

REMISE DU MATÉRIEL
Deux semaines avant la distribution du magazine.

Commandites

Webinaire

Commanditez une formation *FORMES*.

Événement

Commanditez un événement ou une conférence *FORMES*.

Livre blanc

Commanditez une étude de produit, un texte technique, une solution à une problématique et autre texte pertinent à télécharger directement du site Internet de *FORMES*.

Réseaux sociaux

Partagez et affichez votre concours sur nos réseaux sociaux.

FORMAT
Sur demande

TARIF
Sur demande

REMISE DU MATÉRIEL
À déterminer selon le calendrier des événements.

Préparation des fichiers

INFORMATION PRATIQUE ET TECHNIQUE

Spécifications

SERVICES DE CRÉATION
Réalisation de votre publicité, rédaction
ou traduction, confiez-nous vos travaux.
L'avantage pour vous : un résultat de qualité,
en phase avec l'esprit du magazine
et de ses lecteurs. Tarif sur demande.

ENVOI DU MATÉRIEL
Info@formes.ca
pour les documents de moins de 12 Mo
Pour les documents de 12 Mo et plus,
l'envoi doit être fait à l'aide d'un service de transfert
de fichier comme Wetransfer.

Information sur le magazine

FORMAT : 6,6 po x 9,6 po
Marges perdues (bleed) : 0,25 po

IMPRIMÉ EN QUADRICHROMIE
FICHIER AVEC RÉSOLUTION 300 DPI

TARIFS ($ CANADIEN)
en vigueur jusqu'au 31 décembre 2027,
quadrichromie incluse.

TAXES EN SUS.

15 % AUX AGENCES RECONNUES.

POSITION GARANTIE : + 15 %.

Toute publicité est sujette
à l'approbation de l'éditeur.

FORMES

Magazine *FORMES*

606-2020 Lucien-Thimens
Montréal (Québec) H4R 0T2 Canada

info@formes.ca
514 256-1230
FORMES.CA

Quand le fond influence la forme