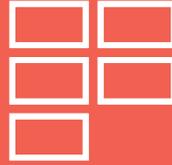


FORMES



# Trousse média

## 2019

Architecture

Territoire

Objet

Matériaux

Environnement

# Positionnement

QUAND LE FOND INFLUENCE LA FORME

**FORMES** est un acteur actif dans les discussions avec les différents concepteurs ainsi qu'un influenceur afin d'améliorer les bonnes pratiques et de faire rayonner les approches réfléchies et durables. Depuis la fondation du magazine en 2004, **FORMES** repousse les frontières de l'information, explore les univers du cadre bâti et du territoire d'ici et d'ailleurs. Publication indépendante et novatrice, elle met de l'avant les bonnes pratiques dans les domaines de l'architecture, du territoire, de l'objet, des matériaux et de l'environnement.

Le magazine se distingue par la profondeur de ses contenus et son habileté à décrypter les tendances. **FORMES** sait susciter l'intérêt de ses lecteurs. Ses collaborateurs, nationaux ou étrangers, proviennent de tous horizons : recherche de pointe, enseignement, centres d'excellence, associations professionnelles. Il en résulte un produit multidisciplinaire et multisectoriel où le maillage des compétences permet d'établir des liens prometteurs entre la recherche, l'action, la formation et la diffusion des connaissances.

Sa mission : informer par des sujets d'actualité, débattre des enjeux de l'industrie, conseiller sur des techniques et des produits, cerner les tendances, susciter les discussions.

# Lectorat

LE POUVOIR D'ACHAT DE NOS 40 000 LECTEURS

**La grande richesse d'un magazine à contenu comme *FORMES* c'est d'être fortement positionné auprès d'un lectorat multidisciplinaire et interprofessionnel.**

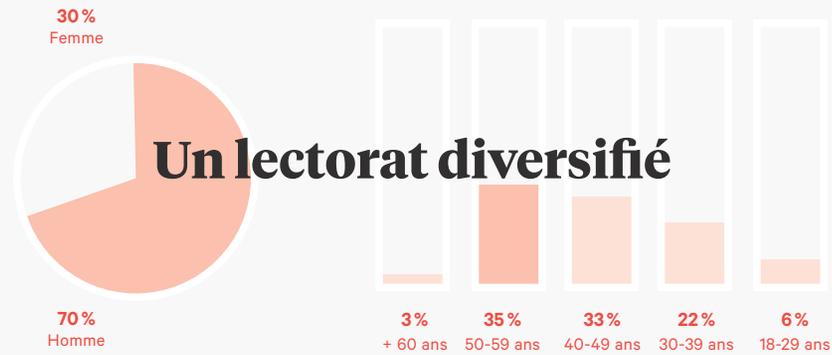
**46,2 MILLIARDS \$ \***

\*Ces dépenses d'investissements en construction au Québec représentent 12% du PIB. La construction est un levier de la croissance économique.

\* Source: CCQ, 2016

# Lectorat

## QUELQUES STATISTIQUES



### Niveau d'éducation moyen de 2<sup>e</sup> cycle



73 % ont complété une formation universitaire

### Revenu supérieur



60 %  
+ de 150 000 \$

### Professionnels et entrepreneurs



23 %  
Propriétaire de leur  
entreprise

21 %  
Poste de direction

# Répartition du lectorat

## DIFFUSION

12 500  
exemplaires

6 000

Seule publication francophone  
multidisciplinaire du Québec, *FORMES*  
s'adresse à l'ensemble des professionnels  
et concepteurs qui interviennent aux échelles  
de l'objet, du bâtiment et du territoire.

1555  
Architectes

1090  
Architectes paysagistes

530  
Designers d'intérieur

250  
Designers graphiques

390  
Designers industriels

610  
Ingénieurs/technologues

1575  
Urbanistes

*FORMES* est notamment distribué aux membres  
des regroupements professionnels suivants :  
Association des architectes en pratique privée du Québec (AAPPO),  
Association des architectes paysagistes du Québec (AAPQ),  
Association des designers industriels du Québec (ADIQ),  
Association professionnelle des designers d'intérieur du  
Québec (APDIQ), Ordre des urbanistes du Québec (OUQ), Société  
des designers graphiques du Québec (SDGQ)

990

**Fabricants, grossistes et entreprises de service**

La distribution de *FORMES* cible des fabricants  
et distributeurs de matériaux ainsi que  
des entreprises de service.

155

**Gestionnaires immobiliers**

Le magazine rejoint également les  
plus importants regroupements de gestionnaires  
et de propriétaires immobiliers.

130

**Médias et communication**

1 290

**Municipalités et MRC  
(Municipalités régionales de comté)**

Distribué aux directions générales, services  
d'urbanisme ou de travaux publics et permis  
des municipalités au Québec, *FORMES* intéresse  
tout autant les gestionnaires municipaux.

455

**Organismes gouvernementaux – publics  
et parapublics, députés**

*FORMES* rejoint aussi l'appareil gouvernemental,  
à savoir les organismes publics et parapublics, dont  
notamment la Société canadienne d'hypothèques  
et de logement, la Régie du bâtiment du Québec,  
l'Institut de recherche en construction, la Commission  
de la construction du Québec, la Société  
québécoise des infrastructures et la Société d'habitation  
du Québec, sans oublier les députés.

140

**Maisons d'enseignement**

*FORMES* est en outre distribué aux principales  
maisons d'enseignement, dont les écoles  
d'architecture, de génie et de design.

2 830

**Entrepreneurs généraux et spécialisés**

L'industrie de la construction n'est pas en reste.  
Le magazine est en effet livré aux entrepreneurs  
généraux et spécialisés les plus actifs, soit ceux  
qui enregistrent plus de 70 % des heures travaillées  
dans les secteurs résidentiel, industriel,  
commercial et institutionnel.

210

**Autres organismes**

*FORMES* est également consulté au sein  
des associations du secteur de la construction  
et des organismes, publics et privés, de recherche et  
de promotion associés au bâtiment et à l'aménagement  
du territoire et autres secteurs d'activité connexes.

# Grille rédactionnelle

FORMES PROPOSE DE SCRUTER L'INDUSTRIE À TRAVERS CINQ DOMAINES CLÉS

## A

Architecture



## T

Territoire



## O

Objet



## M

Matériaux



## E

Environnement



**Le magazine scrute l'industrie selon les cinq éléments qui composent notre ATOME : Architecture, Territoire, Objet, Matériaux, Environnement. Ils englobent l'ensemble des secteurs et professions qui interviennent aux étapes de conception, de réalisation et de gestion de l'objet, du bâtiment et du territoire.**

# Grille rédactionnelle<sup>1</sup>

NOUS PROPOSONS DE SCRUTER L'INDUSTRIE À TRAVERS DIVERS AXES

Nos sujets <i>ATOME</i>	Déc.18-Jan.19	Mars-Avril	Mai	Juin	Août	Octobre	Décembre
<b>Architecture</b>	Politique de l'architecture	Patrimoine architectural	Préfabrication, créativité et performance	Architecture durable	Design architectural et efficacité	Outils de conception	Architecture et matériaux Bois-Acier-Béton-Alu
<b>Territoire</b>	Politique nationale Aménagement du territoire	Art public	Transport actif et collectif	Villes durables Villes intelligentes	Le paysage	La problématique de l'étalement urbain  L'écoquartier	Requalification de territoire
<b>Objet</b>	Cartographie narrative	Identité visuelle	Mobilier urbain	Écoconception	Design d'objets  La création durable	Mobilier adapté  Ergonomie - cuisine /salle de bain	Éclairage
<b>Matériaux</b>	Fibres et résidus  Écomatériaux	Bois brûlé vs bois torréfié  Quelles vies pour le bois	Enveloppe du bâtiment	Les revêtements  Innovations portes et fenêtres	Éléments structuraux et systèmes constructifs  Les codes de construction	La grappe industrielle "Construction"  Matériaux de finition Systèmes d'intérieur	Ecomatériaux  Acoustique  Matériaux et outils
<b>Environnement</b>	Habitat haute performance	L'écoconstruction  Repenser l'école	Les certifications	Efficacité énergétique  Recyclage / réutilisation	Transition énergétique  Véhicules électriques	Gestion de l'eau / traitement de l'air  Phytotechnologies	Systèmes d'énergies alternatifs  Le mouvement <i>slowtech</i>
<b>Les conférences <i>FORMES</i><sup>2</sup></b>		<b>Art public</b>	<b>Les certifications: mythes et réalités</b>	<b>Colloque CEBQ - Enveloppe du bâtiment</b>	<b>Architectures et territoires patrimoniaux</b>	<b>La grappe industrielle "Construction"</b>	<b>Rendez-vous des écomatériaux</b>

<sup>1</sup> Pour d'autres contenus, consulter [formes.ca](http://formes.ca) et soyez attentif à nos prochaines communications.

<sup>2</sup> En marge des principaux dossiers rédactionnels du magazine, *FORMES* propose des occasions d'échange et de débat. D'autres événements à venir. Surveiller régulièrement le calendrier des conférences à [formes.ca](http://formes.ca).

L'éditeur se réserve le droit de modifier et bonifier les contenus rédactionnels.

# Calendrier

Parution	Réservation	Matériel
<b>Mars/Avril</b>	<b>22 mars</b>	<b>29 mars</b>
<b>Mai</b>	<b>15 avril</b>	<b>22 avril</b>
<b>Juin</b>	<b>20 mai</b>	<b>27 mai</b>
<b>Août</b>	<b>28 juin</b>	<b>5 juillet</b>
<b>Octobre</b>	<b>23 août</b>	<b>30 août</b>
<b>Décembre</b>	<b>21 octobre</b>	<b>28 octobre</b>

# Annonceurs

MULTIPLATEFORME

## Visibilité sous toutes les formes

Les diverses plateformes de diffusion (imprimées, numériques et événementielles) de **FORMES** vous assurent une visibilité optimale sur plusieurs tribunes.

Tarifs spéciaux pour une diffusion de votre matériel publicitaire sur plusieurs plateformes. Consultez-nous : 514 256-1230



Magazine papier



Encart



Infolettre



Webinaire / podcast

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Événements



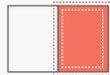
Site web



Magazine numérique

# Annonceurs – papier

## GRILLE TARIFAIRE ET FORMAT



### C2

9 po x 12 po

9,25 po x 12,25 po (marges perdues)  
8 po x 11 po (marges de texte)

1 x

4 920 \$

3 x

4 575 \$

6 x

4 200 \$



### C3

9 po x 12 po

9,25 po x 12,25 po (marges perdues)  
8 po x 11 po (marges de texte)

1 x

4 690 \$

3 x

4 350 \$

6 x

4 000 \$



### C4

9 po x 12 po

9,25 po x 12,25 po (marges perdues)  
8 po x 11 po (marges de texte)

1 x

5 410 \$

3 x

5 000 \$

6 x

4 600 \$



### 1/2 page

#### Section cartouche

3,625 po x 10,5 po

Apparaît au côté des informations  
de contenu, au début du magazine.

1 x

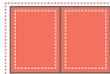
3 035 \$

3 x

2 835 \$

6 x

2 575 \$



### 2 pages

18 po x 12 po

18,25 po x 12,25 po (marges perdues)  
17 po x 11 po (marges de texte)

1 x

7 315 \$

3 x

6 800 \$

6 x

6 200 \$



### 1 page

9 po x 12 po

9,25 po x 12,25 po (marges perdues)  
8 po x 11 po (marges de texte)

1 x

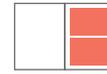
3 850 \$

3 x

3 580 \$

6 x

3 270 \$



### 1/2 page

8 po x 5,5 po

1 x

2 890 \$

3 x

2 700 \$

6 x

2 450 \$

## Spécifications techniques

#### FORMATS ACCEPTÉS

PDF (Press Quality)  
Illustrator (.EPS ou .AI)  
InDesign  
Photoshop (.TIFF ou .PSD)  
(300 dpi, CMJN)

#### POLICES DE CARACTÈRES

(Vectorisés)

#### PHOTO

(300 dpi, CMJN)

# Annonces – papier

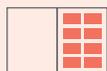
GRILLE TARIFAIRE ET FORMAT

## Section promotionnelle *Fiche-produit*

Cette section valorise votre offre de produits et services. Vous nous fournissez le matériel visuel (photo et logo) et le texte selon les paramètres techniques définis par le format.

Notre équipe s'occupe de mettre en page dans un cadre graphique dynamique.

L'éditeur se réserve le droit de refuser toute publicité.

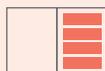


### 1/8 page

3,625 po x 2,5 po

40 mots max. + photo et logo de l'entreprise

1 x  
900 \$  
3 x  
835 \$  
6 x  
765 \$

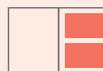


### 1/4 page

7,5 po x 2,5 po

45 mots max. + photo et logo de l'entreprise

1 x  
1 685 \$  
3 x  
1 560 \$  
6 x  
1 430 \$



### 1/2 page

7,5 po x 5,125 po

120 mots max. + photo et logo de l'entreprise

1 x  
2 750 \$  
3 x  
2 775 \$  
6 x  
2 330 \$



### 1 page

7,5 po x 10,5 po

200 mots max. + photo et logo de l'entreprise

1 x  
3 670 \$  
3 x  
3 400 \$  
6 x  
3 110 \$

## Spécifications techniques

### FORMATS DES IMAGES ACCEPTÉS

Photoshop (.TIFF ou .PSD)  
(300 dpi, CMJN)

### TEXTES

Le nombre de mots maximum doit être respecté pour le format sélectionné.

Fournir un lien web.

# Annonceurs – numérique

## GRILLE TARIFAIRE ET FORMAT



**Le magazine mobile est le complément numérique de la version imprimée. Les publicités insérés dans le magazine papier sont également présentes dans la version numérique, incluant un hyperlien vers le site web de votre organisation. Des ajouts de liens sont possibles pour permettre des interactivités, tels vidéo explicative, publicité télé, gif animé, etc.**

Prix sur demande.

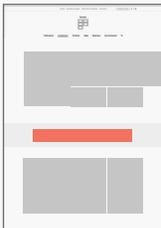
## Spécifications techniques

### FORMATS ACCEPTÉS

- Mp4
- HTML
- GIF
- Gif animé
- Lien vidéo (Youtube, Vimeo)

# Annonces – web

## GRILLE TARIFAIRE ET FORMAT



**Bannière**  
728 px x 90 px

### Page d'accueil

**1<sup>er</sup> tiers**  
Mensuel 980 \$  
Annuel 9 800 \$

**2<sup>e</sup> tiers**  
Mensuel 930 \$  
Annuel 9 300 \$

**3<sup>e</sup> tiers**  
Mensuel 880 \$  
Annuel 8 800 \$

### Autres pages

**1<sup>er</sup> tiers**  
Mensuel 930 \$  
Annuel 9 300 \$

**2<sup>e</sup> tiers**  
Mensuel 880 \$  
Annuel 8 800 \$

**3<sup>e</sup> tiers**  
Mensuel 840 \$  
Annuel 8 400 \$

### Spécifications techniques

#### FORMATS ACCEPTÉS

JPG  
GIF, GIF ANIMÉ

#### RÉSOLUTION

72 dpi

#### POIDS

80 ko max.

### Section promotionnelle *Fiche-produit*

Cette section valorise votre offre de produits et services. Vous nous fournissez le matériel visuel (photo et logo), le texte et hyperlien.

Prix sur demande.



**Fiche-produit**

### Spécifications techniques

#### FORMATS DES IMAGES ACCEPTÉS

Photoshop (.TIFF ou .PSD)  
(300 dpi, CMJN)

#### TEXTES

Le nombre de mots peut varier selon la description du produit.

Fournir un lien web.

# Annonces – infolettres, encarts et commandites

GRILLE TARIFAIRE ET FORMAT

## Infolettre



### Bannière

728 px x 90 px

Par envoi  
900 \$

4 envois  
3 000 \$



### Infolettre sur mesure

Tarif sur demande

## Encart



### Encart

9 po x 12 po max.

9,25 po x 12,25 po (marges perdues)

Profitez de notre large distribution  
pour acheminer votre dépliant,  
brochure, catalogue, etc., inséré  
à même le magazine *FORMES*.

#### FORMAT FERMÉ

9 po x 12 po max.

#### TARIF

Sur demande, variable selon le poids.

#### REMISE DU MATÉRIEL

Deux semaines avant la distribution  
du magazine.

## Commandites

Webinaire

Commanditez une  
formation *FORMES*.

Événement

Commanditez un événement  
ou une conférence *FORMES*.

Livre blanc

Commanditez une étude de produit,  
un texte technique, une solution à  
une problématique et autre texte  
pertinent à télécharger directement  
du site Internet de *FORMES*.

Réseaux sociaux

Partagez et affichez votre concours  
sur nos réseaux sociaux.

#### FORMAT

Sur demande

#### TARIF

Sur demande

#### REMISE DU MATÉRIEL

À déterminer selon le calendrier  
des événements.

#### FORMATS ACCEPTÉS

JPG  
GIF  
GIF ANIMÉ

#### RÉSOLUTION

72 dpi

#### POIDS

80 ko max.

#### REMISE DU MATÉRIEL

Cinq jours avant la publication. Acheminez à [info@formes.ca](mailto:info@formes.ca).

# Préparation des fichiers

INFORMATION PRATIQUE ET TECHNIQUE

## Spécifications

### SERVICES DE CRÉATION

Réalisation de votre publicité, rédaction ou traduction, confiez-nous vos travaux. L'avantage pour vous : un résultat de qualité, en phase avec l'esprit du magazine et de ses lecteurs. Tarif sur demande.

### ENVOI DU MATÉRIEL

Info@formes.ca  
pour les documents de moins de 12 Mo  
Pour les documents de 12 Mo et plus,  
l'envoi doit être fait à l'aide d'un service de transfert  
de fichier comme Wetransfer.

## Information sur le magazine

### FORMAT : 9 po x 12 po

Marges perdues (bleed) : 0,125 po

**IMPRIMÉ EN QUADRICHROMIE  
AVEC TRAME STOCHASTIQUE 20 MICRONS (300 DPI).**

### TARIFS (\$ CANADIEN)

en vigueur jusqu'au 31 décembre 2018,  
quadrichromie incluse.

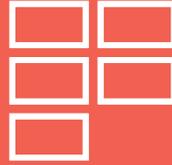
### TAXES EN SUS.

**15 % AUX AGENCES RECONNUES.**

**POSITION GARANTIE : + 15 %.**

*Toute publicité est sujette  
à l'approbation de l'éditeur.*

FORMES



Magazine **FORMES**

5-4091, rue Émile-Vanier,  
Montréal (Québec)  
H1Y 3P7 Canada

[info@formes.ca](mailto:info@formes.ca)  
514 256-1230  
FORMES.CA

**Quand  
le fond  
influence  
la forme**